



销售旺季介绍

课程路径图及内容

1.1

亚马逊销售旺季

了解亚马逊销售旺季及其备战方式。

1.2

亚马逊销售旺季概览

亚马逊销售旺季活动一览。





目录

2. 亚马逊销售旺季概览	2
2.1 <u>Prime 会员日 (Prime Day)</u>	3
2.2 <u>黑色星期五及网络星期一</u>	4
2.3 <u>日本站点月度促销</u>	5
2.4 <u>其他站点/节日相关旺季一览</u>	7

2.1 Prime 会员日 (Prime Day)



2005年亚马逊购物网站正式推出 Prime 会员服务，2015年首次举办针对 Prime 会员的 Prime Day 活动并取得巨大成功，至此 Prime Day 成为全球 Prime 会员的购物狂欢节，也成为亚马逊购物网站全年最为重要的常驻促销节日之一。

2016年亚马逊 Prime Day 全球订单量相比2015年增长60%，刷新了亚马逊以往的单日销量纪录。2018年 Prime Day 期间亚马逊全球站点的卖家更是创造了超过15亿美元的销售额，部分卖家在 Prime Day 当日将销量提升到了平时的75倍！而2019年亚马逊 Prime 会员日全球销量超过2018年黑五及网一的总和，亚马逊第三方卖家全球销售额远超20亿美元！

注意：每年的 Prime Day 各站点活动机制都可能产生变化，请以当年度 Amazon 公告为准。

1. 以上数据来源于 The Amazon Blog。

2.2 黑色星期五及网络星期一



每年11月-12月都是各站点节假日相对集中的时期，例如12月的圣诞节、新年等。在此期间，消费者购买礼物的需求会有所上升，因此黑色星期五（Black Friday，以下简称“黑五”）和网络星期一（Cyber Monday，以下简称“网一”）已成为全球买家的疯狂剁手节。亚马逊购物网站为迎合此旺季，也会在黑五、网一期间举办全站点的大促活动。

通常每年11月的最后一个星期五就是黑五，黑五结束后的第一个周一便是网一，作为全球电商全年最大的促销活动之二，全品类商品销量都会再次期间得到极大提升。其中电子产品销量提升最为显著。

2019年黑五、网一大促期间全球销量高达数亿件，同时时尚类商品单日销量再创历史新高，而美妆个护类商品销量也比去年增长了超过400万件。不仅如此，黑五、网一的整体销售额更是刷新了以往单日订单量记录。由此可见，黑五、网一作为广受全球消费者喜爱的热门购物节日，其销售表现力极为惊人。因此，我们建议您抓住一年一度的黑五、网一销售旺季，赢得更好的转化率¹。

注意：每年黑五和网一的活动机制都可能产生变化，尤其是各类促销工具的使用限制、申报时间和参与条件等，请以当年度 Amazon 公告为准。

1. 以上数据来源于 The Amazon Blog。

2.3 日本站点月度促销



不同于其他站点，日本站点基本上每个月都会举办独有的促销活动，即月度大促。整年活动配合季节主题和热点话题，更好地帮助中国卖家引流和增加商品、品牌的曝光。此活动自2018年下半年开始被设为每月常驻活动，并受到广大卖家和买家的一致好评。

日本站点月度大促每次持续时长63小时-87小时，同时会搭配不同季节不定期推出不同主题，例如夏季时推出暑期促销活动，秋天时推出秋游促销。因此卖家需要复盘上月销售数据，并作为下月针对性选择促销工具和适宜活动商品的参考，以获得更好的销量和转化率。

- 同时您也可通过以下促销工具，参与月度大促活动：

促销工具	选拔机制	推荐程度
镇店之宝	邮件邀请制	收到邀请的卖家，请务必参加月促。
7天促销/秒杀	卖家平台推荐制	收到卖家平台推荐 ASIN 的卖家，建议及时申报，创建对应促销。
优惠券	/	未收到 Deal 活动推荐及邀请的新品建议创建优惠券。

- 卖家经验分享：



卖家 A

参加月度大促的镇店之宝活动前，进行 Listing 优化和 AMS & AMG 广告的投放，结合流量红利，流量达到平时数倍，活动销量可达平时半个月的量，对于打造品牌及推出新品都有很大帮助。

月促当天销量是8-10倍，多款主推商品在同品类的排名得到显著提高，尤其是8、9月份的月促，订单量达到平时15倍。通过月促极大提升了产品的排名，对日本市场的发展有强有力的推动作用，提升了品牌知名度，增加了在日本的市场份额。



卖家 B

- 如果您想要在月度大促中申报秒杀活动，那么您必须满足以下条件：
 - 商品必须符合亚马逊 Prime 要求。您可以在[配送设置](#)中选择亚马逊物流或卖家自配送 Prime；
 - 店铺的评分必须不低于4分；
 - 申报秒杀的商品评级必须不低于3星或暂无评级；
 - 商品优惠后的价格必须不高于过去30天内最低价的8折（爆款可通过账户经理协商改价）；
 - 首图符合促销图片政策，无设置参考价格；
 - 申报的活动商品必须合规，您可[点击这里](#)，了解更多信息。
- **注意：**
 - 当您希望参加月度大促，但仍不清楚是否符合参与条件时，可以咨询您的账户经理，并经由账户经理指导进行申报；
 - 每月月度大促的活动机制都可能产生变化，请以当月度 Amazon 公告为准。

2.4 其他站点/节日相关旺季一览

想要提高销售业绩，您必须瞄准每年的各个销售旺季，并了解全球各地买家在不同时期的不同需求，针对性的进行营销推广，这样您的商品才能显示在亚马逊购物网站的最佳位置，从而被亚马逊买家发现并购买。下面我们将为您罗列一年中的节日旺季，以便您可以提前准备并把握商机！

- 美、欧、日站点共通旺季一览：

1月1日
元旦

推荐品类：寓意好运的小礼品、贺卡、个人保健商品、运动品、图书、电子烟、健康和有机食品、健身器材、运动服、运动鞋、健身电子设备等



3月8日
妇女节

推荐品类：化妆品、鲜花、珠宝首饰、服装、包装、书籍、其他针对女性的用品等



2月14日
情人节

推荐品类：巧克力、与男性有关的个人礼品、心型蜡烛等其他情人节装饰品等



3月17日
圣帕特里克节

推荐品类：爱尔兰主题和绿色的物品、有爱尔兰象征意义的商品、礼品饰品等

4月12日
复活节

推荐品类：厨房用品、传统彩蛋及玩具、夏季服饰、活动和聚会用品等



6月1日
儿童节

推荐品类：电子产品、玩具等



5月10日
母亲节

推荐品类：化妆品、珠宝首饰等针对女性消费群体的产品



7月1日-9月30日**返校季**

推荐品类:电子产品、杂货、美食、计算机办公、儿童服装、学校用品

**10月中-12月****假日玩具季**

推荐品类:聚会玩具等

**9月3日****劳动节**

推荐品类:园艺、聚会用品

10月31日**万圣节**

推荐品类:节日特色家具装饰品、特色服饰

**11月1日****北半球入冬**

推荐品类:冬季服饰、户外用品等冬季必需品

**11月27日****黑色星期五**

推荐品类:全品类商品

**11月至12月****电子产品季**

推荐品类:电脑、游戏机等电子产品

11月26日**感恩节**

推荐品类:杂货、美食、聚会用品等

11月30日**网购星期一**

推荐品类:全品类商品

**12月11日****光明节**

推荐品类:玩具和游戏、衣服、电子产品、书籍家装等

**12月
年终促销**

推荐品类:全品类商品

**12月24-25日****圣诞节**

推荐品类:全品类商品

**12月31日****新年前夜**

推荐品类:玩具和游戏、文具、办公用品、美食、女士服装、聚会用品等

**12月底
12日促销**

推荐品类:派对饰品、玩具等



每年举办时间不同,请以当年度 Amazon 公告为准

Prime Day

推荐品类:全品类商品

• 北美站点旺季一览:



5月-8月 夏日旺季

推荐品类:防晒霜、泳衣等海滩用品以及户外活动&野营用品等



6月 国家安全月

推荐品类:安全指示牌、个人防护、灯具照明、火警安防用品、急救工具等

7月4日 美国独立纪念日

推荐品类:烧烤、野餐等户外用具、气球、烟花、美国国旗等节日用品



7月中至9月 返校季

推荐品类:电子产品、计算机和办公设备、儿童青少年服饰、办公设备和学校用品

9月4日 劳工节

推荐品类:徒步旅行、野餐、野营等户外活动用具



11月11日 老兵节

推荐品类:全品类商品

11月15日-12月31日 机构企业旺季促销

推荐品类:电脑及音频视频设备、办公电子、书写工具、茶水间用品、酒店快消品、公司装饰品



• 欧洲站点旺季一览：

农历正月初一 农历新年		6月 财年未促销		12月26日 Boxing Day
推荐品类： 中国或亚洲传统服饰、红金盒，塑料盒、传统饰品等		推荐品类： 服饰鞋靴、家具杂货、户外、美妆、玩具等		推荐品类： 全品类商品
	5月至6月 毕业季		6月1日-9月1日 暑假	
	推荐品类： 防晒霜、泳衣等海滩用品以及户外活动&野营用品等		推荐品类： 防晒用品、海滩度假用品、蹦床、帐篷等户外度假用品	

• 日本站点旺季一览：

1月-3月 企业年末结算		2月-4月 搬迁、入社季		3月-4月 赏樱季
推荐品类： 清洁用品、办公文具、灯泡、显示器、电动工具、网络设备、安防产品等		推荐品类： 服饰、礼品、玩具、室内装饰、厨房用品		推荐品类： 休闲食品、饮料、野餐用品等
	1月13日 成人日		3月 毕业季	
	推荐品类： 化妆品、发饰、领带、礼品等		推荐品类： 礼品、服饰、电子产品	

**3月3日
女儿节**

推荐品类:人形玩偶、童装服饰、与女生有关的礼物

**4月1日
新学年**

推荐品类:文具、午餐盒、数码相机、储存卡等

**3月14日
白色情人节**

推荐品类:礼品、糖果等女性有关的礼品

**5月5日
男孩节**

推荐品类:玩具、衣服、糖果、电子产品、鲤鱼旗横幅等

**6月21日
父亲节**

推荐品类:运动和野餐用具、领带、男士香水等适合男性消费群体的礼品

**6月初-7月中旬
雨季**

推荐品类:雨伞、雨靴

7月23日**海洋节**

推荐品类:泳装、人字拖等旅行用品

**8月13-16日****孟兰盆节**

推荐品类:旅行用品

**9月21日****敬老日**

推荐品类:衣服、鞋子、电子产品等老人用品

**7月下旬-9月1日****暑假**

推荐品类:防晒用品、海滩度假用品、蹦床、帐篷等户外度假用品

**9月-10月****校园运动会季**

推荐品类:儿童运动鞋、数码相机、摄像机、储存卡

**10月-12月****赏枫季**

推荐品类:徒步旅行、登山用品、数码相机、内存卡、旅行用品等

**11月15日****七五三节**

推荐品类:3、5、7岁儿童及其父母等传统服饰、数码相机、7岁以下儿童礼品

**12月中旬-12月下旬****年末大扫除、忘年会**

推荐品类:派对用品、家庭清洁用品、餐厅、厨房用品、烘焙用品、商用餐厨设备等

**10月8日****体育节**

推荐品类:体育用品、健身用品及其他健康相关商品

**12月-次年3月****冬季、滑雪季**

推荐品类:滑雪用品、保暖用品、病毒防护用品、加湿器、热水瓶等



• 加拿大站点旺季一览：

3月8日
妇女节**推荐品类：**化妆品、鲜花、珠宝首饰、服装、包装、书籍、其他针对女性的用品等**6月1日**
儿童节**推荐品类：**电子产品、玩具等**4月12日**
复活节**推荐品类：**厨房用品、传统彩蛋及玩具、夏季服饰、活动和聚会用品等**7月1日**
加拿大国庆日**推荐品类：**园艺和户外、杂货和美食等**10月12日**
加拿大感恩节**推荐品类：**杂货和美食等聚餐用品**9月3日**
劳动节**推荐品类：**园艺、聚会用品**11月1日**
北半球入冬**推荐品类：**冬季服饰、户外用品等冬季必需品

11月26日**感恩节****推荐品类:** 杂货、美食、聚会用品等**11月30日****网购星期一****推荐品类:** 全品类商品**11月27日****黑色星期五****推荐品类:** 全品类商品**12月11日****光明节****推荐品类:** 玩具和游戏、衣服、电子产品、书籍家装等**12月31日****新年前夜****推荐品类:** 玩具和游戏、文具、办公用品、美食、女士服装、聚会用品等**12月24-25日****圣诞节****推荐品类:** 全品类商品**每年举办时间不同, 请以当年度 Amazon 公告为准****Prime Day****推荐品类:** 全品类商品

• 墨西哥站点旺季一览：

1月6日**三个国王节**

推荐品类:全品类商品

**5月1日****墨西哥劳动节**

推荐品类:全品类商品

**2月5日****行宪纪念日**

推荐品类:全品类商品

5月10日**母亲节**

推荐品类:礼物、美容、珠宝等

**9月16日****墨西哥独立日**

推荐品类:全品类商品

**5月最后一个周末****热卖节**

推荐品类:全品类商品

11月2日**亡灵节**

推荐品类: 脸装、装饰、花、灵坛用品等



每年举办时间不同, 请以当年度 Amazon 公告为准

Prime Day

推荐品类: 全品类商品

11月14-15日**Buen Fin**

推荐品类: 全品类商品



• 澳洲站点旺季一览:

1月中旬-3月初**返校季、大学入校季**

推荐品类: 新教科书、文具、校服、笔记本电脑、学生鞋等

**5月****母亲节**

推荐品类: 礼物、美容、珠宝等

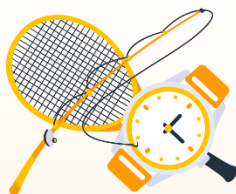
4月12日**复活节**

推荐品类: 厨房用品、传统彩蛋及玩具、夏季服饰、活动和聚会用品等



6月**财年未促销**

推荐品类:服饰鞋靴、家具杂货、户外、美妆、玩具等

**10月****万圣节**

推荐品类:节日特色家具装饰品、特色服饰

**9月6日**
父亲节

推荐品类:男士服饰、手表、钓竿、电子产品、户外体育用品等

11月3日
墨尔本杯

推荐品类:赛马用品、礼帽、时尚潮款服饰

**11月30日**
网购星期一

推荐品类:全品类商品

11月27日
黑色星期五

推荐品类:全品类商品



12月**Boxing Day**

推荐品类:全品类商品



每年举办时间不同,请以当年度 Amazon 公告为准

Prime Day

推荐品类:全品类商品

**12月24-25日****圣诞节**

推荐品类:全品类商品



• 印度站点旺季一览:

1月**共和国日**

推荐品类:全品类商品

**4月****佛陀满月节**

推荐品类:项链、手镯、耳环等珠宝首饰

3月**洒红节**

推荐品类:洒红粉、洒红T恤、气球、水枪、墨镜、口罩



5月**夏季促销**

推荐品类: 夏季服饰、消费电子、家居装饰、床品收纳

**7月****返校季**

推荐品类: 时尚、电子、家居等

**6月初-7月中旬、9月
雨季**

推荐品类: 雨伞、雨靴

**8月
独立日**

推荐品类: 全品类商品

**9月下旬-11月
排灯节**

推荐品类: 全品类商品

**12月
衣橱节**

推荐品类: 冬季服饰、大码女装

**10月下旬-11月中旬
Amazon Rolling
Thunder**

推荐品类: 全品类商品



每年举办时间不同, 请以当年度
Amazon 公告为准
Prime Day
推荐品类: 全品类商品

• 中东阿联酋站点旺季一览：

3月28-31日 Everything for You 推荐品类:全品类商品		11月11日 双十一 推荐品类:派对用品、礼物、特殊装饰品、电子产品等		每年举办时间不同, 请以当年度 Amazon 公告为准 Prime Day 推荐品类:全品类商品
	5月 斋月 推荐品类:电子产品、手机、电脑、无线耳机、电子配件、香水、个护等		11月23日 白色星期五 推荐品类:全品类商品	

• 新加坡站点旺季一览：

公历年底至春节后 春节 推荐品类:清洁用品, 中式点心, 黄历, 红包, 中式灯笼, 筷子, 麻将, 扑克, 火锅, 罐头食品, 寝具, 工艺品, 家居家装		6月 新加坡热卖会 推荐品类:全品类商品
	5月中下旬 开斋节 推荐品类:制作马来粽的装饰用品, 食物篮, 手镯手链, 戒指, 紫色和绿色的衣服, 气球和照明等装饰品, 清洁用品, 门垫	

8月上旬**国庆节**

推荐品类:新加坡国旗产品, 鱼尾狮产品, 派对用品(一次性盘子, 餐巾), 行李箱, 沙滩服装, 红色衣服



每年举办时间不同, 请以当年度 Amazon 公告为准
Prime Day

推荐品类:全品类商品

**10月底-11月中****排灯节**

推荐品类:排灯节油灯, 蜡烛, 印度糖果, 装饰性灯条灯带, 传统纱丽, 排灯节贴纸, 便携式/小型印度神像, 人造花/植物, LED 投影灯



*以上日历所示日期均以2020年为例, 仅供参考, 部分旺季、节日每年具体日期都会发生变化, 请以当年度日历为准。

恭喜您完成本课程的学习

接下来有更多学习内容等着您

课程路径图

5.1 亚马逊销售旺季

5.2 亚马逊销售旺季概览



动动手指，一键点亮页面右下角的“✓”
让我们为您带来更多实用的学习资料！



请扫二维码填写课程反馈
让我们持续优化您的体验

延伸学习课程



亚马逊促销与旺季

- 促销概述
- 促销工具及使用方法
- 为商品获得更多评论
- 站外引流
- 销售旺季介绍

除了本章的销售旺季介绍，亚马逊促销与旺季系列中还有更多内容等着您，别忘了持续学习更多...



官方讲堂 - Level 0: 零基础快速出单实操

专为0-3个月新卖家设计，全面覆盖亚马逊运营基本技能
覆盖详情页、物流、广告促销等运营亚马逊基本技能；包含详细的卖家平台操作讲解、实操演示与多个互动环节。



扫码了解更多



官方讲堂 - 引流与转化

引流工具组合，攻克转化难题

找准广告关键词及利用引流工具组合拳，打造高质量详情页加速店铺出单。



扫码了解更多